

Fumagalli: una filiera di proprietà sempre più sostenibile.

REPORT



KOELN 2023



Presentato il report integrato 2022. Sono disponibili i risultati del periodo di rendicontazione 2022 con gli obiettivi del Piano di sostenibilità declinati nella dimensione ambientale, sociale ed economico-produttiva (ESG) raggiunti da Fumagalli Industria Alimentari S.p.A. Le performance dell'azienda vengono misurate attraverso gli standard GRI e associate ai Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite. Packaging in PET, abbattimento di sprechi ed emissioni e l'avvio del progetto di dotazione di impianti fotovoltaici per coprire il 50% dei consumi con energia rinnovabile sono alcuni degli importanti efficientamenti condivisi.

DI JULIA MILLER

Colonia (Germania) - **Rispetto** per persone, animali e ambiente; **trasparenza** all'interno e all'esterno dell'azienda; **qualità** di prodotto e di processo e **sicurezza alimentare** attraverso il controllo totale della filiera: sono questi i valori portati avanti da oltre un secolo con impegno e passione da **Fumagalli Industria Alimentari S.p.A.** e che emergono con evidenza nel **Report Integrato 2022** appena presentato. Nel nuovo documento l'azienda lombarda, leader nel settore salumiero, evidenzia gli ultimi risultati raggiunti nella riduzione dell'impatto dei processi produttivi in termini di emissioni di CO₂, energia e consumi idrici, nella promozione di una filiera - di proprietà al 100% - sostenibile ed etica e nell'utilizzo di imballaggi e pack riciclabili. Dati che parlano di



La splendida "Location" della sede di Fumagalli Industria Alimentare spa a Tavernerio Como

un benessere non solo animale, ma anche delle persone all'interno della Fumagalli e dell'ambiente e delle comunità che le circondano, così come

delle tante iniziative concrete intraprese, ad esempio a supporto dei piccoli allevatori, per tutelarli e far riconoscere la genuinità del loro lavoro.

La cultura aziendale in Fumagalli va nella direzione di fare impresa in modo sostenibile, partendo da valori e da una visione integrata per arrivare a definire obiettivi misurabili, sempre tenendo al centro la soddisfazione del cliente. "Stiamo affrontando le conseguenze economiche della crisi del 2022 proseguendo nel processo di innovazione del nostro modo di fare impresa - commenta Cesare Fumagalli, presidente e AD Fumagalli Industria Alimentari S.p.A. - ovvero integrando costantemente le esigenze del business con il rispetto per l'ambiente e l'attenzione per i suoi impatti sociali. Stiamo investen-



Pietro Pizzagalli, Direttore Generale della Fumagalli Industria Alimentari spa